

# Índice de Contenidos GRI extenso

La novena Memoria de Responsabilidad Corporativa de Helvetia Seguros ha sido elaborada en conformidad con la guía G4 en su opción esencial y el suplemento financiero de GRI (Global Reporting Initiative). Aplicando estos requerimientos, Helvetia Seguros reafirma su compromiso para una comunicación sistemática y transparente de su rendimiento en el tema de la responsabilidad corporativa.

La guía G4 de GRI exige información sobre los contenidos básicos generales y los contenidos básicos específicos recogidos dentro de los temas materiales. Este índice de contenidos GRI enumera los contenidos requeridos por GRI y muestra dónde se localizan estos dentro de la Memoria de Responsabilidad Corporativa, el Annual Report del Grupo Helvetia u otros documentos.

A la Memoria de Responsabilidad Corporativa se puede acceder desde el siguiente enlace: [www.helvetia.es/conocenos/responsabilidad-social-corporativa](http://www.helvetia.es/conocenos/responsabilidad-social-corporativa)

El Annual Report del Grupo Helvetia puede descargarse aquí: <https://www.helvetia.com/corporate/content/dam/helvetia/corporate/en/publications/infokit-jahresabschluss/2016/2016-gb-e.pdf>

## CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos básicos generales	Páginas en Memoria de Responsabilidad Corporativa 2016	Referencias a otros documentos o sitios web	Comentarios
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>			
G4-1	3		
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>			
G4-3	4		
G4-4	7	Annual Report: p. 32-41, 42-43 <a href="https://www.helvetia.es/seguros-para-particulares">https://www.helvetia.es/seguros-para-particulares</a> <a href="https://www.helvetia.es/seguros-para-empresas">https://www.helvetia.es/seguros-para-empresas</a>	
G4-5	6		
G4-6		Helvetia Seguros desarrolla su actividad únicamente en Epaña.	
G4-7	4		
G4-8	8-9		
G4-9	6,10		

Contenidos básicos generales	Páginas en Memoria de Responsabilidad Corporativa 2016	Referencias a otros documentos o sitios web	Comentarios
G4-10	47, 49		Adicional a la plantilla de Helvetia, 23 hombres y 23 mujeres realizan trabajos para Helvetia Seguros como trabajadores subcontratados; es decir, que trabajan in situ para Helvetia Seguros y tienen contratos de servicio con la compañía. Esto incluye soporte en TI, comunicación, servicios de limpieza y de seguridad y servicio médico.
G4-11			El 100% de los empleados está sometido al convenio colectivo.
G4-12	15, 26-27		
G4-13	10		
G4-14			<p>Principio de precaución:</p> <p>La manipulación consciente y cuidadosa de los riesgos es un requisito básico para nuestro éxito a largo plazo. Una gestión de riesgos efectiva, junto con nuestra fortaleza financiera, crean valor duradero para nuestros accionistas y asegura las demandas de nuestros clientes.</p> <p>De conformidad con el principio de precaución de la Declaración de Río, la responsabilidad corporativa ayuda a la gestión de los riesgos ambientales y los aspectos sociales de manera preventiva. Esto implica tanto la protección del clima dentro de la empresa como la integración de criterios sociales y ambientales en nuestros productos y servicios.</p>
G4-15			<p>Helvetia Seguros suscribe los principios de las siguientes iniciativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- UNEP Finance Initiative</li> <li>- CDP (Carbon Disclosure Project)</li> </ul>
G4-16	58		<p>Helvetia Seguros es miembro de las siguientes asociaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ICEA – Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras y Fondos de Pensiones.</li> <li>- UNESPA – Unión Española de Entidades Aseguradoras y Reaseguradoras. José María Paagman, director general de Helvetia Seguros, es miembro del comité ejecutivo de UNESPA.</li> </ul>
<b>ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA</b>			
G4-17	5	Annual Report, p.222 (Group companies in Spain)	

Contenidos básicos generales	Páginas en Memoria de Responsabilidad Corporativa 2016	Referencias a otros documentos o sitios web	Comentarios
G4-18	16		<p>El Grupo Helvetia considera la matriz de materialidad como una herramienta donde abordar tanto las necesidades de los distintos grupos de interés como los riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad. Comenzamos definiendo qué suponía para nosotros e identificando los objetivos sostenibles y partes interesadas. En base a esto, se elaboró una primera lista de posibles temas materiales, que fue redefinida agrupándolas en distintas categorías. Posteriormente, recogimos información acerca del impacto y la importancia de los temas analizando cada aspecto con detalle. Esto nos permitió comprender mejor la importancia de cada uno para nuestro negocio y para nuestros grupos de interés. Como resultado, priorizamos los temas materiales basándonos en la importancia estratégica de cara al negocio, a las partes interesadas y al impacto social, económico y medioambiental en nuestra cadena de valor.</p> <p>Verificamos los resultados de nuestra evaluación de la materialidad con auditorías internas que fueron claves para validar el resultado. Esta matriz de materialidad está respaldada por la alta Dirección del Grupo Helvetia y el resultado del análisis fue integrado en la definición de la estrategia helvetia 20.20 para incluir las implicaciones de tendencias sociales y medioambientales identificadas y sus posibles impactos en el negocio.</p>
G4-19			<p>Lista de los temas materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Productos de seguros sostenibles y accesibilidad a la contratación</li> <li>- Compras sostenibles</li> <li>- Satisfacción y lealtad del cliente</li> <li>- Gestión comercial justa</li> <li>- Gobierno Corporativo, gestión del riesgo y Código de Cumplimiento.</li> <li>- Regulación creciente</li> <li>- Impacto ambiental del negocio</li> <li>- Acciones sociales</li> <li>- Patrocinios</li> <li>- Compromiso con los empleados</li> <li>- Garantizar trabajadores cualificados</li> <li>- Compromiso con los mediadores</li> </ul>
G4-20			<p>Cada uno de nuestros temas fundamentales es relevante dentro de la compañía. Asimismo, existe un responsable en la compañía para la gestión de cada uno.</p>

Contenidos básicos generales	Páginas en Memoria de Responsabilidad Corporativa 2016	Referencias a otros documentos o sitios web	Comentarios
G4-21			<p>Existen dos temas fundamentales que también lo son fuera de la compañía: compras sostenibles y regulación creciente. A pesar de que hay normas, políticas y guías internas para la gestión de estos temas, existen actores externos a la compañía que también influyen en los impactos relacionados con ellos.</p> <p>Para las compras sostenibles, son los proveedores quienes ejercen mayor influencia respecto a las normas y requerimientos establecidos.</p> <p>En el tema de regulación creciente, son las autoridades legislativas quienes tienen mayor influencia dentro del ámbito legal del sector del seguro.</p>
G4-22			No hay reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores.
G4-23	16		No se han producido cambios significativos en el alcance y límite de cada aspecto con respecto a la memoria de 2015.
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>			
G4-24	14		
G4-25	14		
G4-26	14-15		
G4-27	14-15		
<b>PERFIL DE LA MEMORIA</b>			
G4-28			Esta memoria abarca el periodo de 2016.
G4-29			La última memoria fue publicada en noviembre de 2016.
G4-30			Con carácter anual se publica una Memoria de Responsabilidad Corporativa.
G4-31			<p>Persona de contacto para cuestiones acerca de la memoria:</p> <p>Javier García  Director de Marketing y Responsabilidad Corporativa  Helvetia Seguros  Paseo de Cristóbal Colón, 26  41006 Sevilla  helvetia@helvetia.es  www.helvetia.es</p>
G4-32			La Memoria de Responsabilidad Corporativa 2016 se ha elaborado en base a la guía G4 en su opción esencial y al suplemento financiero de GRI (Global Reporting Initiative).
G4-33			No se ha realizado verificación externa de la Memoria.

Contenidos básicos generales	Páginas en Memoria de Responsabilidad Corporativa 2016	Referencias a otros documentos o sitios web	Comentarios
<b>GOBIERNO</b>			
G4-34	5, 14	<p>Annual Report</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- p. 56 Board of Directors of Helvetia Holding AG</li> <li>- p. 62-65 Executive Management of Helvetia Holding AG</li> <li>- p. 66-78 Corporate Governance of Helvetia Holding AG</li> </ul>	

**ÉTICA E INTEGRIDAD**

G4-56	4, 31	<a href="https://www.helvetia.com/corporate/content/en/publications/unternehmenspublikationen.html">https://www.helvetia.com/corporate/content/en/publications/unternehmenspublikationen.html</a>	
-------	-------	---	--

**CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS**

Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Descripción del Contenido Básico	Página en Memoria de Responsabilidad Corporativa 2016	Comentarios	Omisiones
---	----------------------------------	---	-------------	-----------

**CATEGORÍA: ECONOMÍA**

**Aspecto GRI: Prácticas de adquisición (Tema fundamental denominado “Compras sostenibles”)**

G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	17, 26-27		
G4-EC9	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.		<p>La mayor parte de los gastos proviene de proveedores de servicios. El 100% de estos proveedores son nacionales.</p> <p>Una parte menor de los gastos proviene de la adquisición de bienes. Con respecto a estos, la mayoría también se obtienen de proveedores nacionales.</p>	Para los proveedores de bienes no se dispone aún de información cuantitativa. Se evaluará en el próximo ejercicio si es posible obtener esos datos.

**CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE**

**Aspecto GRI: Emisiones (Tema fundamental denominado “Impacto ambiental del negocio”)**

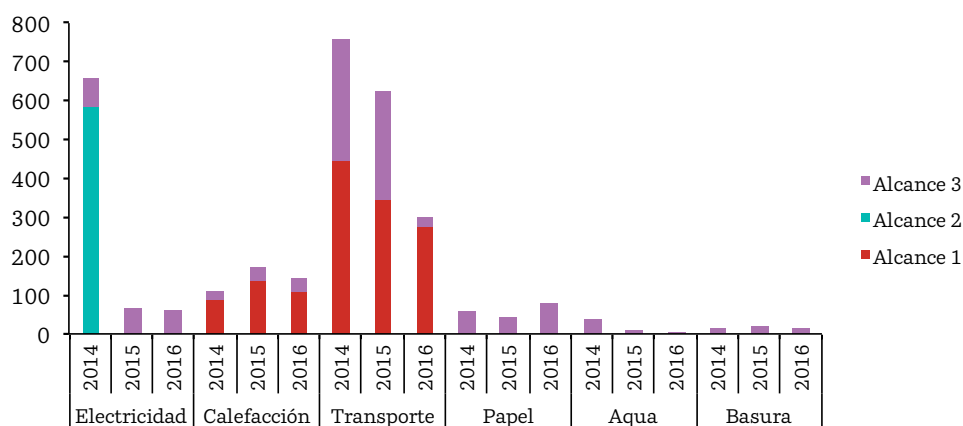
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	19, 37-39		
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1).		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ver información más detallada en la tabla ‘Consumo y emisiones 2016’ de la página siguiente.</li> <li>- Las emisiones reportadas en equivalentes de CO<sub>2</sub> incluyen emisiones de los siguientes gases: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>)</li> <li>- Metano (CH<sub>4</sub>)</li> <li>- Óxido nitroso (N<sub>2</sub>O)</li> <li>- Hidrofluorocarbonos (HFC)</li> <li>- Perfluorocarbonos (PFC)</li> <li>- Hexafluoruro de azufre (SF<sub>6</sub>)</li> </ul> </li> </ul>	

Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Descripción del Contenido Básico	Página en Memoria de Responsabilidad Corporativa 2016	Comentarios	Omisiones
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2).		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ver información más detallada en la tabla 'Consumo y emisiones 2016' al final de esta página.</li> <li>- Las emisiones reportadas en equivalentes de CO<sub>2</sub> incluyen emisiones de los siguientes gases:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>)</li> <li>- Metano (CH<sub>4</sub>)</li> <li>- Óxido nitroso (N<sub>2</sub>O)</li> <li>- Hidrofluorocarbonos (HFC)</li> <li>- Perfluorocarbonos (PFC)</li> <li>- Hexafluoruro de azufre (SF<sub>6</sub>)</li> </ul> </li> </ul>	
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3).		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ver información más detallada en la tabla 'Consumo y emisiones 2016' al final de esta página.</li> <li>- Las emisiones reportadas en equivalentes de CO<sub>2</sub> incluyen emisiones de los siguientes gases:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>)</li> <li>- Metano (CH<sub>4</sub>)</li> <li>- Óxido nitroso (N<sub>2</sub>O)</li> <li>- Hidrofluorocarbonos (HFC)</li> <li>- Perfluorocarbonos (PFC)</li> <li>- Hexafluoruro de azufre (SF<sub>6</sub>)</li> </ul> </li> </ul>	

Consumo y emisiones 2016 (G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17)

	Consumo		Indicador		Emisiones de CO <sub>2</sub> -e		Indicador		Distribución de emisiones por alcance 1 - 3 (en t de CO <sub>2</sub> -e)			
	absoluto	unidad	por empleado (ETC)	unidad	absoluto	unidad	por empleado (ETC)	unidad	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Total
<b>Electricidad</b>	2.002.092	kWh	3.578	kWh	1.119	toneladas CO <sub>2</sub> -e	2.000	kg CO <sub>2</sub> -e	-	-	52	52
<b>Calefacción</b>	452.597	kWh	809	kWh	129	toneladas CO <sub>2</sub> -e	230	kg CO <sub>2</sub> -e	105	-	24	129
<b>Transporte</b>	2.936.254	km	5.247	km	526	toneladas CO <sub>2</sub> -e	941	kg CO <sub>2</sub> -e	277	-	250	527
<b>Papel</b>	68	toneladas	121	kg	82	toneladas CO <sub>2</sub> -e	146	kg CO <sub>2</sub> -e	-	-	82	82
<b>Agua</b>	6.816	m <sup>3</sup>	12	m <sup>3</sup>	5	toneladas CO <sub>2</sub> -e	9	kg CO <sub>2</sub> -e	-	-	5	5
<b>Basura</b>	95	toneladas	170	kg	20	toneladas CO <sub>2</sub> -e	36	kg CO <sub>2</sub> -e	-	-	20	20
<b>Total</b>					1.881	toneladas CO <sub>2</sub> -e	3.362	kg CO <sub>2</sub> -e	382	0	433	815

**Balance de gases de efecto invernadero: Alcance 1 - 3**



Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Descripción del Contenido Básico	Página en Memoria de Responsabilidad Corporativa 2016	Comentarios	Omisiones
<b>CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL</b>				
<b>PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO</b>				
<b>Aspectos GRI: Empleo (Tema fundamental denominado "Compromiso con los empleados")</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	20, 47, 49		
G4-LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	47-49	Ver tablas de la página siguiente con los datos de distribución de plantilla.	Los datos de fluctuación (bajas) todavía no están disponibles por grupos de edad. Se evaluará en el próximo ejercicio si es posible obtener estos datos.
<b>Aspecto GRI: Capacitación y educación (Tema fundamental denominado "Garantizar trabajadores cualificados")</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	20, 53-54		
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	52-53		
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.		El 100% de la plantilla de Helvetia Seguros participa en un programa de evaluación.	

## Distribución de la plantilla por región, sexo y nuevas contrataciones

Comunidad Autónoma	2015					2016				
	Nº empleados	Nº empleados		Nuevas contrataciones		Nº empleados	Nº empleados		Nuevas contrataciones	
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Andalucía	248	153	95	6	9	270	166	104	11	13
Aragón	5	3	2	1	1	5	3	2	0	0
Cantabria	4	2	2		1	4	2	2	0	0
Castilla y León	8	3	5		1	7	3	4	0	1
Castilla-La Mancha	8	6	2	1		6	5	1	0	0
Cataluña	79	44	35			18	10	8	1	0
Comunidad de Madrid	89	39	50	1		89	37	52	1	6
Comunidad Valenciana	28	20	8	1		28	19	9	1	1
Extremadura	7	6	1	1		8	6	2	1	1
Galicia	18	16	2			18	15	3	0	1
Islas Baleares	2	1	1			2	1	1	1	0
Islas Canarias	6	5	1	1		6	5	1	0	0
La Rioja	3	1	2		1	3	1	2	0	0
Navarra	88	44	44	1	1	91	38	53	2	7
País Vasco	11	7	4			10	7	3	0	0
Principado de Asturias	5	5	0			5	5	0	0	0
Región de Murcia	5	2	3			6	3	3	1	0
<b>TOTALES</b>	<b>614</b>	<b>357</b>	<b>257</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>576</b>	<b>326</b>	<b>250</b>	<b>19</b>	<b>30</b>

## Distribución de plantilla por edad y nuevas contrataciones

Tramos de edad	2015				2016			
	Empleados		Nuevas Contrataciones		Empleados		Nuevas Contrataciones	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
<20	0	0	0	0	0	0	0	0
20-29	10	15	3	6	11	18	4	6
30-39	46	76	3	3	39	82	9	15
40-49	127	94	5	5	114	90	5	9
50-59	154	57	2	0	136	40	1	0
>60	20	15	0	0	26	20	0	0
<b>Totales</b>	<b>357</b>	<b>257</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>326</b>	<b>250</b>	<b>19</b>	<b>30</b>

## Distribución de plantilla según sexo y tipo de contrato

2015				2016			
Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
Indefinidos	Temporales	Indefinidos	Temporales	Indefinidos	Temporales	Indefinidos	Temporales
345	12	236	21	310	16	212	38
Contratación indefinida Total Plantilla			94,62%	Contratación indefinida Total Plantilla			90,62%



Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Descripción del Contenido Básico	Página en Memoria de Responsabilidad Corporativa 2016	Comentarios	Omisiones
<b>CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL</b>				
<b>RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS</b>				
<b>Aspecto GRI: Etiquetado de los productos y servicios (Tema fundamental denominado “Satisfacción y lealtad del cliente”)</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	17, 28-31		
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	28-30		
<b>Aspecto GRI: Privacidad de los clientes (Tema fundamental denominado “Gobierno Corporativo, Gestión del riesgo y Código de Cumplimiento”)</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	18, 32, 34		
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	33		
<b>Aspecto GRI: Cumplimiento regulatorio (Tema fundamental denominado “Gestión comercial justa”)</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	18, 31-32		
G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.	31		
<b>Aspecto GRI: Gama de productos (Tema fundamental denominado “Productos de seguros sostenibles”)</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	17, 23-25		
G4-FS7	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social específico por cada línea de negocio desglosado según su propósito.	25		Al ser un área relativamente nueva para Helvetia Seguros aún no se dispone de información cuantitativa. No obstante, el indicador que mide el valor monetario de los productos no se considera aplicable para medir los impactos relacionados con los productos y servicios con beneficio social. Por ello, se medirá el número de personas beneficiadas por estos productos.

### Otros temas fundamentales (no cubiertos por Aspectos GRI)

Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Descripción del Contenido Básico	Página en Memoria de Responsabilidad Corporativa 2016
<b>Acciones sociales</b>		
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión	19, 41
<b>Regulación creciente</b>		
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión	18, 34
<b>Patrocinios sociales</b>		
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión	19, 43
<b>Compromiso con los mediadores</b>		
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión	20, 54

**Helvetia Seguros**

Paseo de Cristóbal Colón, 26.

41001 Sevilla

[www.helvetia.es](http://www.helvetia.es)

**Tu aseguradora suiza.**

