

# Índice de Contenidos GRI Extenso

La octava memoria de responsabilidad corporativa de Helvetia Seguros ha sido elaborada en conformidad con la guía G4 en su opción esencial y el suplemento financiero de GRI (Global Reporting Initiative). Aplicando estos requerimientos, Helvetia Seguros afirma su compromiso para una comunicación sistemática y transparente de su rendimiento en el tema de la responsabilidad corporativa.

La guía G4 de GRI (Global Reporting Initiative) exige informaciones sobre los contenidos básicos generales y los contenidos básicos específicos dentro de los temas materiales.

Este índice de contenido GRI alista los contenidos requeridos por GRI y muestra dónde estos se comunican dentro de la Memoria de Responsabilidad Corporativa, el Annual Report del Grupo Helvetia u otros documentos.

A la Memoria de Responsabilidad Corporativa se puede acceder desde este enlace:  
[www.helvetia.es/conocenos/responsabilidad-social-corporativa](http://www.helvetia.es/conocenos/responsabilidad-social-corporativa)

El Annual Report del Grupo Helvetia se puede acceder aquí:  
[www.helvetia.com/corporate/content/dam/helvetia/corporate/en/publications/infokit-jahresabschluss/2015/2015-gb-final-e.pdf](http://www.helvetia.com/corporate/content/dam/helvetia/corporate/en/publications/infokit-jahresabschluss/2015/2015-gb-final-e.pdf)

## CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos básicos generales	Páginas en Memoria de Responsabilidad Corporativa 2015	Referencias a otros documentos o sitios web	Comentarios
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>			
G4-1	4, 5		
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>			
G4-3	6		
G4-4	9	Annual Report: p. 22 – 27, 32 – 33 <a href="https://www.helvetia.es/seguros-para-particulares">https://www.helvetia.es/seguros-para-particulares</a> <a href="https://www.helvetia.es/seguros-para-empresas">https://www.helvetia.es/seguros-para-empresas</a>	
G4-5	8		
G4-6	9		
G4-7	9		
G4-8	10, 11		
G4-9	8, 12		

Contenidos básicos generales	Páginas en Memoria de Responsabilidad Corporativa 2015	Referencias a otros documentos o sitios web	Comentarios
G4-10	57, 58		Adicional a la plantilla de Helvetia Seguros, 21 mujeres y 21 hombres realizan trabajos para Helvetia Seguros como trabajadores subcontratados, es decir que trabajan in situ para Helvetia Seguros y que tienen contratos de servicio con la compañía. Esto incluye soportes en TI, comunicación, servicios de limpieza y de seguridad.
G4-11	33		Todos los empleados están sometidos al convenio colectivo.
G4-12	19, 22, 38, 39		
G4-13	12, 37		En 2015 el número de empleados se vio incrementado debido a la integración con Nationale Suisse.
G4-14			<p>Principio de precaución.</p> <p>La manipulación consciente y cuidadosa de los riesgos es un requisito básico para nuestro éxito a largo plazo. Una gestión de riesgos efectiva, junto con nuestra fortaleza financiera, crea valor duradero para nuestros accionistas y asegura las demandas de nuestros clientes.</p> <p>De conformidad con el principio de precaución de la Declaración de Río, la responsabilidad corporativa ayuda a la gestión de los riesgos ambientales y los aspectos sociales de manera preventiva. Esto implica tanto la protección del clima dentro de la empresa, como la integración de criterios sociales y medioambientales en nuestros productos y servicios.</p>
G4-15			<p>Helvetia Seguros suscribe los principios de las siguientes iniciativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- UNEP Finance Initiative</li> <li>- CDP (Carbon Disclosure Project)</li> </ul>
G4-16	66		<p>Helvetia Seguros es miembro de las siguientes asociaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ICEA - Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras y Fondos de Pensiones</li> <li>- UNESPA - Unión Española de Entidades Aseguradoras y Reaseguradoras. José María Paagman, director general de Helvetia Seguros, es miembro del comité ejecutivo de UNESPA</li> </ul>
<b>ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA</b>			
G4-17	7	Annual Report: p. 219 (Group Companies in Spain)	

Contenidos básicos generales	Páginas en Memoria de Responsabilidad Corporativa 2015	Referencias a otros documentos o sitios web	Comentarios
G4-18	20		<p>En 2012, el Grupo Helvetia llevó a cabo un análisis para visualizar y valorar las oportunidades y los riesgos en materia de sostenibilidad presente y futura en el grupo. La primera selección de temas se basó en los temas presentados por la Global Reporting Initiative (GRI), en los desafíos de responsabilidad corporativa específicos a nuestro negocio principal y las expectativas de nuestros grupos de interés.</p> <p>Estos temas se priorizaron en un diálogo con la dirección y se validaron en un equipo de expertos internos y externos. De este ejercicio resultó la matriz de materialidad que demuestra las prioridades a nivel del grupo y que se adaptó al contexto nacional de Helvetia Seguros.</p>
G4-19			<p>Lista de los temas materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Productos de seguros sostenibles y accesibilidad a la contratación</li> <li>- Compras sostenibles</li> <li>- Satisfacción y lealtad del cliente</li> <li>- Gestión Comercial justa</li> <li>- Gobierno Corporativo, gestión del riesgo y Código de Cumplimiento</li> <li>- Regulación creciente</li> <li>- Impacto ambiental del negocio</li> <li>- Acciones sociales/Patrocinos</li> <li>- Compromiso con los empleados</li> <li>- Garantizar trabajadores cualificados</li> <li>- Compromiso con los mediadores</li> </ul>
G4-20			<p>Cada uno de nuestros temas fundamentales es relevante dentro de la compañía. Para cada tema fundamental hay un responsable dentro de la compañía a cargo de la gestión del mismo.</p>
G4-21			<p>Hay dos temas fundamentales que también son relevantes fuera de la compañía: Compras sostenibles y Regulación creciente. A pesar de que existen normas, políticas y guías internas para la gestión de estos temas, existen actores externos a la compañía que también tienen una influencia importante en los impactos relacionados a estos temas.</p> <p>En el tema de compras sostenibles, son los proveedores los que tienen mayor influencia respecto a las normas y requerimientos establecidos.</p> <p>En el tema de regulación creciente, son las autoridades legislativas quienes tienen mayor influencia dentro del ámbito legal del sector del seguro.</p>
G4-22			<p>No hay reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores.</p>

Contenidos básicos generales	Páginas en Memoria de Responsabilidad Corporativa 2015	Referencias a otros documentos o sitios web	Comentarios
------------------------------	--	---	-------------

G4-23	20		
-------	----	--	--

#### **PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS**

G4-24	18		
-------	----	--	--

G4-25	18		
-------	----	--	--

G4-26	18, 19		
-------	--------	--	--

G4-27	18, 19		
-------	--------	--	--

#### **PERFIL DE LA MEMORIA**

G4-28			Esta memoria cubre el año 2015.
-------	--	--	---------------------------------

G4-29			La última memoria se publicó en Julio 2015.
-------	--	--	---

G4-30			Anualmente se publica una Memoria de Responsabilidad Corporativa.
-------	--	--	---

G4-31			<p>Persona de contacto para preguntas sobre la memoria:</p> <p>Javier García  Director de Marketing y Responsabilidad Corporativa  Helvetia Seguros  Paseo de Cristóbal Colón, 26  41001 Sevilla  www.helvetia.es</p>
-------	--	--	---

G4-32			La Memoria de Responsabilidad Corporativa 2015 se ha elaborado en conformidad con la guía G4 en su opción esencial y el suplemento financiero de GRI (Global Reporting Initiative).
-------	--	--	---

G4-33			No se ha realizado verificación externa de la Memoria.
-------	--	--	--

#### **GOBIERNO**

G4-34	7, 17	Annual Report: p. 47 53 – 54 57 – 59, 62 – 69	Board of Directors de Helvetia Holding AG Executive Management de Helvetia Holding AG Corporate Governance de Helvetia Holding AG
-------	-------	---	---

#### **ÉTICA E INTEGRIDAD**

G4-56	6, 24, 27	<a href="http://www.helvetia.com/corporate/content/en/publications/unternehmenspublikationen.html">www.helvetia.com/corporate/content/en/publications/unternehmenspublikationen.html</a>	
-------	-----------	--	--

## CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

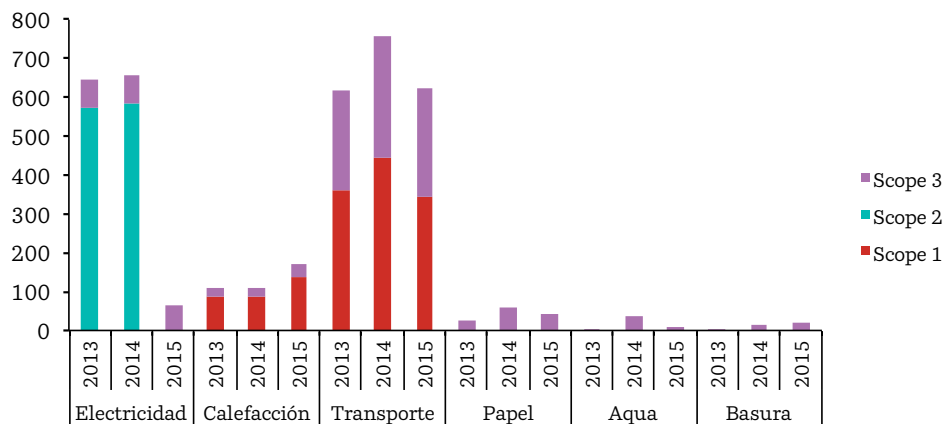
Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Descripción del Contenido Básico	Página en Memoria de Responsabilidad Corporativa 2015	Comentarios	Omisiones identificadas
<b>CATEGORÍA: ECONOMÍA</b>				
<b>Aspecto GRI: Prácticas de adquisición (Tema fundamental denominado "Compras sostenibles")</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión	22, 23, 38, 39		
G4-EC9	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales		La mayor parte de los gastos proviene de proveedores de servicios. El 100% de estos proveedores son nacionales. Una parte menor de los gastos proviene de la adquisición de bienes. Con respecto a estos, la mayoría también se obtienen de proveedores nacionales.	Para los proveedores de bienes no se tiene información cuantitativa todavía. Se evaluará en el próximo ejercicio si es posible evaluar estos datos.
<b>CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE</b>				
<b>Aspecto GRI: Emisiones (Tema fundamental denominado "Impacto ambiental del negocio")</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión	28, 29, 45-49		
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Scope 1)		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informaciones mas detalladas se pueden ver en la tabla "Consumo y emisiones 2015" de la página siguiente.</li> <li>- Las emisiones reportadas en equivalentes de CO2 incluyen emisiones de los gases siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>- dióxido de carbono (CO2 )</li> <li>- metano (CH4 )</li> <li>- óxido nitroso (N2 O)</li> <li>- hidrofluorocarbonos (HFC)</li> <li>- perfluorocarbonos (PFC)</li> <li>- hexafluoruro de azufre (SF6)</li> </ul> </li> </ul>	
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Scope 2)		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informaciones mas detalladas se pueden ver en la tabla "Consumo y emisiones 2015" de la página siguiente.</li> <li>- Las emisiones reportadas en equivalentes de CO2 incluyen emisiones de los gases siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>- dióxido de carbono (CO2 )</li> <li>- metano (CH4 )</li> <li>- óxido nitroso (N2 O)</li> <li>- hidrofluorocarbonos (HFC)</li> <li>- perfluorocarbonos (PFC)</li> <li>- hexafluoruro de azufre (SF6)</li> </ul> </li> </ul>	

Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Descripción del Contenido Básico	Página en Memoria de Responsabilidad Corporativa 2015	Comentarios	Omisiones identificadas
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Scope 3)		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informaciones mas detalladas se pueden ver en la tabla "Consumo y emisiones 2015" abajo.</li> <li>- Las emisiones reportadas en equivalentes de CO2 incluyen emisiones de los gases siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>- dióxido de carbono (CO2 )</li> <li>- metano (CH4 )</li> <li>- óxido nitroso (N2 O)</li> <li>- hidrofluorocarbonos (HFC)</li> <li>- perfluorocarbonos (PFC)</li> <li>- hexafluoruro de azufre (SF6)</li> </ul> </li> </ul>	

Consumo y emisiones 2015 (G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17)

	Consumo		Indicador		Emisiones de CO2-e		Indicador		Distribución de emisiones por Scopes 1 - 3 (en t de CO2-e)			
	absoluto	unidad	por empleado (ETC)	unidad	absoluto	unidad	por empleado (ETC)	unidad	Scope 1	Scope 2	Scope 3	Total
<b>Electricidad</b>	2'212'874	kWh	3'707	kWh	63	toneladas CO2-e	105	kg CO2-e	-	-	63	63
<b>Calefacción</b>	594'060	kWh	995	kWh	170	toneladas CO2-e	285	kg CO2-e	139	-	31	170
<b>Transporte</b>	3'051'102	km	5'111	km	625	toneladas CO2-e	1'047	kg CO2-e	343	-	282	625
<b>Papel</b>	37	toneladas	63	kg	45	toneladas CO2-e	75	kg CO2-e	-	-	45	45
<b>Agua</b>	8'567	m3	14	m3	6	toneladas CO2-e	11	kg CO2-e	-	-	6	6
<b>Basura</b>	127	toneladas	212	kg	18	toneladas CO2-e	30	kg CO2-e	-	-	18	18
<b>Total</b>					927	toneladas CO2-e	1'554	kg CO2-e	482	0	446	927

**Balance de gases de efecto invernadero: Scope 1 - 3**



Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Descripción del Contenido Básico	Página en Memoria de Responsabilidad Corporativa 2015	Comentarios	Omisiones identificadas
<b>CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL</b>				
<b>PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO</b>				
<b>Aspectos GRI: Empleo (Tema fundamental denominado "Compromiso con los empleados")</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión	32, 33, 57, 59, 60, 63		
G4-LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	57, 58		Los datos de fluctuación (bajas) todavía no están disponibles por grupos de edad y género. Se valorará en el próximo ejercicio si es posible obtener estos datos.
<b>Aspecto GRI: Capacitación y educación (Tema fundamental denominado "Garantizar trabajadores cualificados")</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión	32, 33		
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	62		Los datos todavía no están disponibles por categoría laboral. Se evaluará en el próximo ejercicio si es posible obtener estos datos.
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	33	El 100% de la plantilla de Helvetia Seguros participa en un programa de evaluación.	
<b>CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL</b>				
<b>RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS</b>				
<b>Aspecto GRI: Etiquetado de los productos y servicios (Tema fundamental denominado "Satisfacción y lealtad del cliente")</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión	22, 23, 39-41		
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	39, 40		

Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Descripción del Contenido Básico	Página en Memoria de Responsabilidad Corporativa 2015	Comentarios	Omisiones identificadas
<b>Aspecto GRI: Privacidad de los clientes (Tema fundamental denominado "Gobierno Corporativo, Gestión del riesgo y Código de Cumplimiento")</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión	26, 27		
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	27		
<b>Aspecto GRI: Cumplimiento (Tema fundamental denominado "Gestión Comercial justa")</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión	24, 25		
G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios	25		
<b>Aspecto GRI: Gama de productos (Tema fundamental denominado "Productos de seguros sostenibles")</b>				
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión	20, 21		
G4-FS7	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social específico por cada línea de negocio desglosado según su propósito	21		Como se trata de un área relativamente nueva para Helvetia Seguros, no se tiene información cuantitativa todavía. Se evaluará en el próximo ejercicio si es posible obtener estos datos. No obstante, el indicador que mide el valor monetario de los productos no se considera aplicable para medir los impactos relacionados con los productos y servicios con beneficio social. Por ello, se medirán el número personas beneficiadas por estos productos.



## Otros temas fundamentales (no cubiertos por Aspectos GRI)

Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Descripción del Contenido Básico	Página en Memoria de Responsabilidad Corporativa 2015
<b>Acciones sociales</b>		
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión	30, 31, 51
<b>Regulación creciente</b>		
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión	28, 29
<b>Patrocinios sociales</b>		
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión	30, 31, 51
<b>Compromiso con los mediadores</b>		
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión	34, 35, 64-66

**Helvetia Seguros**

Paseo de Cristóbal Colón, 26.

41001 Sevilla

[www.helvetia.es](http://www.helvetia.es)

**Tu aseguradora suiza.**

